

FRANCE
e-dentités @solidaires

Données relatives à l'organisme promoteur

Adresse	Conseil général de l'Hérault Direction Ingénierie du Développement 1000 rue d'Alco 34087 Montpellier cedex 4
Téléphone.	04 67 67 73 67
Fax	04 67 67 77 70
Email adresse	csaletes@cg34.fr
Personne de contact	Catherine Salètes
Nom de l'organisation	Conseil Général – Département de l'Hérault

Présentation des activités

Information clé	<p>Objectifs :</p> <p>Le projet « Approche territoriale et travail en réseau » a pour objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • faire connaître les produits EQUAL, c'est à dire les définir, les décrire, les rendre compréhensibles, • favoriser leur diffusion vers les institutions pour les intégrer dans les dispositifs, • les inscrire dans une logique d'animation de territoire pour impliquer la population et les collectivités locales dans le développement économique et social des territoires <p>Raison d'être :</p> <p>Les produits EQUAL finalisés dans leurs contextes d'expérimentations doivent être confortés car :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les actions d'accompagnement des publics en insertion s'inscrivent dans une logique d'implication des acteurs, pour cette raison les bénéficiaires sont le plus souvent accueillis en libre accès : l'action basée sur l'initiative du bénéficiaire échappe ainsi aux logiques de parcours définies dans les dispositifs de droit commun et aux financements afférents • le potentiel des usages des nouvelles technologies est encore peu connu par les institutions, les pratiques innovantes initiées dans EQUAL ont besoin de lisibilité • les nouveaux territoires administratifs (pays, communautés de communes ou d'agglomération) sont entrain de se
-----------------	---

	<p>structurer, de se positionner et de définir leurs projets sur les plans politique, économique et social, ils ont besoin de nouveaux outils et nouvelles méthodes d'animation</p> <p>Organisme coordinateur Conseil Général Hérault</p> <p>Sources de fonds / finance Fonds Social Européen Conseil Général Hérault Demande en cours auprès de la Région Languedoc-Roussillon</p> <p>Date de commencement/date d'arrêt? Démarrage : 18 novembre 2005 Fin : 28 février 2007</p>
Description d'activité	<p>Bref description du programme, des activités et des approches utilisées (Voir document joint pour la description des produits et des activités)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trois comités techniques sur les thèmes • Communication/ Evènements • Valorisation des productions • Animation/ constitution de réseaux et accompagnement des opérations de transfert. <p>Ces comités sont animés par des membres du Partenariat de développement.</p> <p>Les origines: de bas en haut (bottom-up) / de haut en bas (topdown) ? des initiatives précédentes ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Initiative précédente : Projet EQUAL (action 2) e-dentités solid@ires (voir document joint). C'est dans ce cadre que les produits ont été finalisés. <p>Top down/ les objectifs européens :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusion numérique, égalité des chances entre les hommes et les femmes, développement de nouvelles formes d'emploi, conciliation vie familiale/ vie professionnelle • Bottom up/ les actions expérimentales conduites par les 15 partenaires de développement du projet en action 2

	<p>Qui a été impliqué dans la conception, la gestion et l'exécution du programme d'activité?</p> <p>A l'issue du projet action 2, un nouveau partenariat de développement s'est constitué regroupant certains membres de 3 projets EQUAL de la Région Languedoc-Roussillon</p> <p>Les 9 membres du partenariat de développement avec le Conseil général de l'Hérault comme tête de liste ont défini le projet action 3 « Approche territoriale et travail en réseau »</p> <p>Est-ce que le programme été reconnu en tant que bonne pratique ? Si oui, par qui ?</p> <p>Les 13 produits EQUAL diffusés dans le programme ont été validés par la Direction Régionale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle</p>
<p>Contexte politique (nationale/régionale/locale) et politiques clés</p>	<p>Décrivez le «contexte politique» dans lequel le programme fonctionne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Y a t il un rapport explicite entre les priorités des politiques nationales et les activités locales? Oui, les objectifs prioritaires des programmes européens choisis par la France (voir question sur les origines/ top-down) • Est-ce que le contexte nationale et de support/prohibitif? • Comment le contexte de politique nationale/régionale a-t-il changé pendant la vie des activités? <p>L'impact des actions menées dans le programme se mesure surtout au niveau local</p> <p>Toutefois la lutte contre la fracture numérique a eu un impact au niveau national, la généralisation des nouvelles technologies et l'administration en ligne (sur le web) ont rendu nécessaires les actions d'accompagnement du public à l'usage de l'outil informatique</p> <p>Les nouveaux territoires administratifs (pays, communautés de communes ou d'agglomération) se structurent et amènent un travail de proximité entre les élus locaux, l'administration et la</p>

	population. Ce travail nécessite de nouveaux outils de communication et de nouvelles méthodes pour le développement des territoires
Description du territoire cible	Voir ci-dessous/ question sur les publics et secteurs visés
Impact	<p>Décrivez l'impact du programme et les résultats:</p> <ul style="list-style-type: none"> • au niveau local Contribution à la structuration des projets de territoire Nouveau mode de gouvernance (démocratie participative) Nouveaux outils intégrés aux dispositifs (inclusion numérique) • au niveau régional Contribution à la structuration des projets de territoire (pays, communautés de communes) Diffusion des méthodes dans les réseaux régionaux de formation • au niveau national Collaboration avec le réseau national cyberbase • au niveau européen? Echanges transnationaux Prise en compte des objectifs européens (égalité hommes, femmes, inclusion numérique...)
Caractéristiques du partenariat	<p>Veillez présenter chaque partenaire (y compris le promoteur), en indiquant les compétences et l'expérience de l'organisme et le rôle dans le projet</p> <p>Voir document joint</p>
Decrivez le(s) public(s) et le(s) secteur(s) cible(s) visé(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Six territoires de projet ont été définis, sur lesquels sont positionnés les membres Partenariat de Développement, avec un objectif de développement socio-économique du territoire associé à l'objectif de diffusion du produit. • Trois réseaux numériques associés à la diffusion des produits sont représentés au sein du PDD : les réseaux LAM, Cyberbase et Points-cyb. • Sept réseaux régionaux et nationaux associés à la diffusion des produits et en charge d'activités d'insertion, de formation et de développement local sont représentés au sein du Partenariat de Développement : les réseaux CRIJ, CIVAM, GRETA, APP, IRFA, IFAD-Peuple et culture, Fédération des œuvres laïques. • Des évènements sont organisés pour associer les élus et la population à la découverte des outils et méthodes

<p>Quels niveaux de gouvernement ont été impliqués, informés ou consultés ?</p>	<p>Le Département est chef de file La Région a été associée La Direction Départementale du Travail de la Formation Professionnelle et de l'emploi (organisme Etat) a validé les produits diffusés et a procédé à la sélection du projet</p>
<p>Mainstreaming ?</p>	<p>Dans quelle mesure les résultats et les activités sont-ils transférables à d'autres publics, secteurs, contextes géographiques</p> <p>Le projet lui-même est un projet de transfert et d'essaiage Une des activités du programme consistent à mettre en forme les produits (supports de communication) et à définir les méthodes de transfert.</p>
<p>Durabilité des activités ?</p>	<p>De novembre 2005 à février 2006</p>
<p>Succès/leçons/facteurs de réussite clés ?</p>	<p>Quels facteurs ont contribué au succès?</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mobilisation des partenaires en action 2 dans des comités thématiques « égalité des chances entre les hommes et les femmes » et « technologies de l'information et de la communication » • La mise en place de plate formes de communication <p>Quelles leçons ont été apprises ?</p> <p>Une nouvelle forme de gouvernance voit le jour, qui fait place à la démocratie participative</p>